

A kormányoldal és sajtójuk húsvétja nagyrészt az „oltásellenes baloldal” elleni kampány jegyében telt

Sz. J. - 2021-04-06 12:20:24

Húsvét előtt, nagyszombat délelőttjén [jelentette be](#) Hollik István, a Fidesz kommunikációs igazgatója, hogy pártja elindítja online kampányát, amiben be akarják mutatni, „*mekkora felelőtlenség az, amit a baloldal csinál, hiszen az az oltásellenes politika, amit folytatnak, az emberéletekbe kerül*”.

A kormánypárti sajtó azonnal ráfordult az új irányra

A kampány azonnal el is indult, és nem csak a közösségi oldalakon: sajtójukra is rábízták az üzenet eljuttatását, miszerint a baloldal a felelős a járvány halottaiért, mert az embereket le akarják beszélni arról, hogy beoltassák magukat.

Az ellenzéki pártoknak kellett két nap, hogy reagáljanak, húsvéthétfőn [közös videóban álltak ki](#) az oltások mellett, és azt kérték, hogy mindenki oltassa be magát. Politikusaik saját oldalaikon már előtte is megtették ezt, de a videó jelentette a közös kiállást.

Talán soha semmi nem mutatta meg ennyire a kormánypárti média kézi vezérlését, mint ez a történet. Igaz, [a szombathelyi önkormányzati oltópontok esetében](#) hasonló történt, a helyi kormánypárti sajtó először még pozitívan írt a tervről, aztán egyik pillanatról a másikra, egyszerre váltottak irányt.

Egymástól átvett anyagok

Megnéztük, hogy az online sajtóban milyen erővel jelentkezett a Fidesz-kampány, éppen húsvétkor, amit pont a magát konzervatívnak és kereszténynek tartó Fidesznek és tagjainak kellett volna tiszteletben tartaniuk.

A Fidesz online zászlóshajójának számító Origón húsvétvasárnap és húsvéthétfőn összesen hét cikkben írtak az „oltásellenes baloldalról”. Hangsúlyozzuk, ebben nincsenek benne a nagyszombati és a mai, azaz kedden megjelent cikkek.

Megnéztük még a Vas megyei napilap online kiadását is, nem voltunk meglepődve, hogy két nap alatt ott is pontosan hét darab ilyen cikket találtunk, ezek többségét az Origótól vették át.

Belenéztünk a Facebookon megosztott cikkek kommentjeibe is, nem volt nagy meglepetés. A Fidesz-szimpatizánsok a baloldalt szidták, volt, aki egyenesen gyilkosoknak nevezte az ellenzéki politikusokat, de voltak olyanok is, akik megpróbálták megcáfolni a kampány valóságtartalmát, utóbbiak előbb-utóbb szintén megkapták a baloldalra használt jelzőket.

Sikeres lesz-e a kampány?

Azt nem tudjuk, meddig tart a Fidesz kampánya, valószínűleg addig, amíg úgy érzik, hogy eredményes. Vagy inkább, amíg eredményesnek látják. Hiszen a kampánynak három célja van: démonizálni az ellenzékot, rájuk terhelni a kampánykezelés hibáiért a felelősséget, és elterelni a figyelmet arról, hogy Magyarországon kétségbeejtően sokan halnak meg a járványban.

Hogy mennyire lesz eredményes ez a kampány, az később derül ki, mi azért kíváncsiak vagyunk olvasóink véleményére, ezért kérjük, szavazzanak. Véleményüket várjuk kommentben, szavazni csütörtök (április 8.) éjfélig lehet.

Szavazás: Ön szerint eredményes lesz a Fidesz "oltásellenes baloldaltól" szóló kampánya?