

# Nyolc év alatt 70 milliárd forintot költött a kormány a félelemkeltésre és öndicsőítésre

Nyugat.hu - 2019-01-13 11:51:23

2010. májusa és 2018. szeptembere között 69,3 milliárd forintot költött a kormány listaáron a propagandára. Ebbe beletartoznak a plakátkampányok, a Brüsszel- és Soros-elleni akciók, valamint a saját munkájukat dicsérő, fizetett hirdetések.

A helyzetet fokozza, hogy egészem 2014-15-ig egészen visszafogott volt a kormánypropaganda - [írja az Átlátszó](#). Vagyis, egyre többet és többet költenek propagandára, ráadásul a hirdetések az egytől-egyig kormányközeli tulajdonban lévő médiánál helyezik el, kivéve a Simcsika-helyettesítő plakátcéget, a francia JCDecaux-t.

Vagyis, miközben rettegésbe burkolják az országot és önmagukat fényezik, állami pénzből tartják fenn és jutalmaznak a kormánypárti médiát.

```
var divElement = document.getElementById('viz1547373967526'); var vizElement =
divElement.getElementsByTagName('object'); if ( divElement.offsetWidth > 800 ) {
vizElement.style.width='850px';vizElement.style.height='1227px';} else if ( divElement.offsetWidth
> 500 ) { vizElement.style.width='850px';vizElement.style.height='1227px';} else {
vizElement.style.width='100%';vizElement.style.height='927px';} var scriptElement =
document.createElement('script'); scriptElement.src =
'https://public.tableau.com/javascripts/api/viz_v1.js';
vizElement.parentNode.insertBefore(scriptElement, vizElement);
```