

# A Rapülők berúgta a PR-motort - Sebestyén Balázssal zúg a Volga

Farkas Bazsi - 2016-11-12 08:41:36

A zenei kívánságműsoron edződött rádiós műsorvezetői énem most már semmin nem lepődik meg. A magyar zenei kultúra valahol elveszett az EDDA - Delta - Wolf Kati Bermuda-háromszögben, és azóta sem akar onnan kitalálni.

A volt elmúlt, jöjjenek az újak - valahogy ezt az elvet még mindig nem sikerült a magyar embernek magáévá tenni. Itt még mindig a *Csak a szívemet ánt* kell lejátszani, továbbra is csak a *Részezen ki visz majd haza* a legpoénosabb, és a *Nyolc óra munka* az, amivel felsóhajt a munkában megfáradt magyar melós.

Előre sejthető volt, hogy a jövő február 25-re meghirdetett Rapülők 25 éves jubileumi koncert olyan néphisztit fog kiváltani, mint a JOY-napok fizetésnapkor. Igazából nincs is ezen semmi meglepő, hiszen a Rapülők a '90-es évek meghatározó magyar zenekara(?) volt, még akkor is, ha Geszti Péter már akkor sem alkotott semmi eredetit. Csupán azt csinálta, hogy fogott nagyon menő külföldi slágereket, majd jópofáskodó magyar szövegeket biggyesztett rá. A Rapülők egyszerre volt önmaga paródiája és egy hihetetlenül sikeres (pénzügyileg mindenképp) zenei vállalkozása.

Az meg pláne garantálja a jegyeladásokat, hogy akik a '90-es években voltak tinik és megbacultak a Rapülőkért, azok mostanra már a 30-as, 40-es éveiket tapossák, így pont azt a fizetőképes réteget alkotják, akik nem fognak spórolni, csak, hogy újra átéljék a felhőtlen általános iskolai éveket.

De Geszti nagyon jó reklámszakember, még akkor is, ha a zenében tényleg eddig csak és kizárólag schmittelt mindent, amivel a slágerlisták csúcsára tudott lépni, akár Rapülős, akár Jazz meg Az, akár Gringo Sztáros időkről is legyen szó.

Szóval azért biztos, ami biztos, most kivetett magából egy nosztalgia mash-upnak látszó kőkemény reklámfilm. Amiben - reklám szempontból - több jó húzás is van:

Tóth Gabi és Tóth Vera, akik megkérdőjelezhetetlenül az ország legjobb énekesnői  
Két és fél percbe sűrített öt Rapülők sláger, így kapásból kapja a tömény nosztalgiát a rajongó  
A Morning Show három műsorvezetője, hiszen most a megszűnés miatt úgyis mindenki róluk beszél

A többit pedig most az olvasókra bízunk, hogy mondjanak ítéletet a Rapülők friss száma, illetve reklámsportja fölött. (Azt egyébként fontos még hozzátenni és kihangsúlyozni, hogy bár a klip két nap alatt közel 75 ezer klikket hozott, a kommentek le vannak tiltva a youtube videó alatt.)

Szavazás: Akkor most mi is ez a Pakatyuka?